

ชื่อเรื่องวิจัย	การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาการตลาดดิจิทัล ของนักศึกษาชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 โดยใช้ ChatGPT เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)
ชื่อผู้วิจัย	ณัชชา วชิรหัตถพงษ์
ตำแหน่ง	อาจารย์ผู้สอน
วุฒิการศึกษา	ปริญญาโท
สถานศึกษาที่สังกัด	วิทยาลัยเทคโนโลยีเมืองชลพาณิชย์การ
การติดต่อผู้วิจัย	เบอร์โทรศัพท์มือถือ 081-7221726 E-mail: ple.ployngam12@gmail.com
ปีที่ทำวิจัยเสร็จ	ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567
ลักษณะกลุ่มงานวิจัย	วิจัยการเรียนการสอน (ชั้นเรียน)

### บทคัดย่อ

การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาการตลาดดิจิทัล ของนักศึกษาชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 โดยใช้ ChatGPT เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) โดยมีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาการตลาดดิจิทัล ก่อนเรียนและหลังเรียน ของนักศึกษาชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 (2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจ ของนักศึกษาชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 วิชาการตลาดดิจิทัล กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2/4 วิทยาลัยเทคโนโลยีเมืองชลพาณิชย์การ ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567 จำนวน 32 คน ซึ่งได้มาจากการเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือในการวิจัย ได้แก่ 1) แบบฝึกหัด 2) แบบทดสอบก่อนเรียน (Pre-test) – แบบทดสอบหลังเรียน (Post-test) เป็นแบบทดสอบแบบเลือกตอบชนิด 4 ตัวเลือก จำนวน 30 ข้อ 3) แบบบันทึกผลงานการฝึกปฏิบัติ 4) แบบสอบถามความพึงพอใจของนักเรียน โดยใช้การจัดการเรียนรู้โดยใช้ ChatGPT เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ( $SD$ ) ผลการวิจัย (1) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาการตลาดดิจิทัล ของนักศึกษาชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 โดยใช้ ChatGPT เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) พบว่าในภาพรวมนักศึกษามีคะแนนเฉลี่ยจากแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียน เท่ากับ 19.25 คะแนน หลังเรียนเท่ากับ 26.00 คะแนน จากคะแนนเต็ม 30 คะแนน โดยนักศึกษามีคะแนนผลต่างเฉลี่ยเท่ากับ 6.75 สรุปได้ว่าหลังเรียนด้วยการจัดการเรียนรู้โดยใช้ ChatGPT เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงกว่าก่อนเรียน (2) การทดสอบเปรียบเทียบคะแนนก่อนเรียนและหลังเรียนของนักศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 หลังเรียนของนักศึกษา สูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (3) ความพึงพอใจของนักศึกษา โดยใช้การจัดการเรียนรู้วิชาการตลาดดิจิทัล ของนักศึกษาชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 โดยใช้ ChatGPT เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) โดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.78